

# Стандарт организации Общие положения. Информационная система "МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ"

На основании Решения от 30.11.2012

## 1. Назначение и область применения

1.1 Настоящим стандартом Общие положения. Информационная система "МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ" устанавливаются основные термины, принципы работы и взаимодействия справочников ИС МТ.

1.2 Положения данного стандарта предназначены для применения пользователями информационной системы "МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ": Старший модератор, Модератор, Оператор, Продавец.

## 2. Термины и определения

2.1 Информационная система "МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ" (далее - ИС МТ) - это высокотехнологичный информационно-справочный сервис, в структуру которого входят Сайт Единичные ресурсы, Сайт Продукция, Сайт Товары/Работы/Услуги, программное обеспечение "Личный кабинет".

2.2 Сайт Единичные ресурсы - это классификатор ресурсов, основанный на КПЕС.

2.3 Сайт Продукция - это справочник продукции, который основывается на каталогах Производителей.

2.4 Сайт Товары/Работы/Услуги (далее - ТРУ) - это справочник ТРУ, который основывается из прайсов Продавцов.

2.5 Пользователи - участники ИС МТ, с различными правами доступа.

2.6 Продавец - пользователь, которым может стать только юридическое лицо, которое после прохождения процедуры регистрации будет иметь право доступа разместить и управлять собственным прайс-листом на сайте ТРУ.

2.7 Оператор - это пользователь, который имеет доступ к редактированию элементов справочников: Продукция, кроме параметра Единичный ресурс; ТРУ, кроме элементов, по которым уже выданы права доступа Продавцам.

2.8 Модератор - это пользователь, функциями которого являются контроль соблюдения стандартов Операторами и Продавцами, установление связей между справочниками ИС МТ, и, следовательно, имеет доступ к редактированию элементов справочников: Единичные ресурсы; Продукция; ТРУ, кроме элементов, по которым уже выданы права доступа Продавцам.

2.9 Старший модератор - это пользователь, функциями которого являются перераспределение работы между модераторами, контроль выполнения стандартов Модераторами, Операторами и Модераторами, установление

связей между справочниками ИС МТ, и, следовательно, имеет доступ к редактированию элементов справочников: Единичные ресурсы; Продукция; ТРУ, кроме элементов, по которым уже выданы права доступа Продавцам.

### 3. Принципы работы и взаимодействия справочников

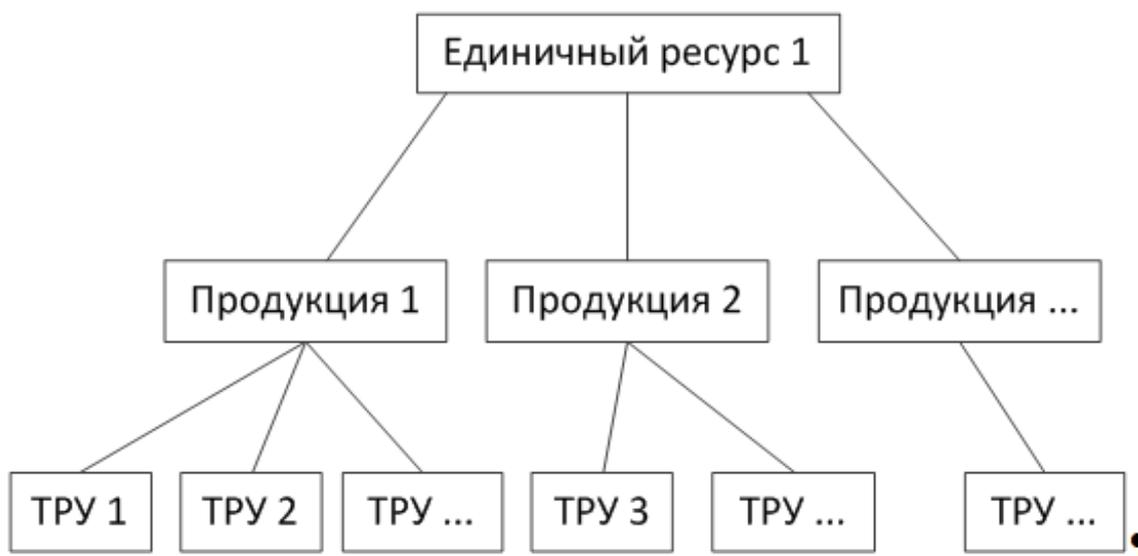
3.1 Внесение элементов справочников, построение связей между ними осуществляется посредством программного обеспечения «Личный Кабинет», таким образом происходит их визуализация на одноименных сайтах ИС МТ.

3.2 Основные принципы связи между справочниками (см. Блок схема 1. Связи Справочников):

3.2.1 К одному Единичному ресурсу могут быть привязаны только элементы Продукции, которых может быть от одного и более.

3.2.2 К одному элементу Продукции могут быть привязаны только элементы ТРУ, которых может быть от одного и более.

3.2.3 Иные связи не предусмотрены.



Блок схема 1. Связи Справочников

3.3 Принципы связи внутри справочников

3.3.1 Справочник ТРУ состоит из групп, которые называются «Прайс» и содержат в наименовании «Полное наименование Продавца».

У одного Продавца может быть не более одной группы «Прайс» на верхнем уровне Справочника ТРУ.

Только Продавец определяет принцип, на котором выстраивается иерархия внутри его группы.

3.3.2 Справочник Продукция состоит из групп, которые называются «Каталог» и содержат в наименовании «Полное наименование Производителя».

У одного Производителя может быть не более одной группы «Каталог» на верхнем уровне Справочника Продукция.

Принцип, на котором должна быть выстроена иерархия внутри группы, определяется согласно официальному каталогу продукции Производителя.

3.3.3 Справочник Единичные ресурсы состоит из групп, название которых устанавливается ответственным Модератором.

Принцип, на котором выстроена иерархия внутри группы, определяет только соответствующий Модератор согласно СТО Модерирование Справочников Информационной системы "МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ".

## 4. Модерирование Справочников Продукция и ТРУ

4.1 Старший модератор и Модератор при осуществлении связи Справочников Единичные ресурсы, Продукция и ТРУ должны выполнять проверку соблюдения пользователями:

Стандарт организации Инструкция по работе в Личном Кабинете для пользователей ИС МТ в роли «Оператор»

Стандарт организации Инструкция по работе в Личном Кабинете для пользователей ИС МТ в роли «Продавец»

4.2 В случае нарушения требования данных стандартов Старшие Модераторы, Модераторы должны уведомлять пользователей и давать рекомендации по устранению.

4.3 Если рекомендации не будут приняты, то Модератор может выполнить следующие действия:

4.3.1 Не устанавливать или разорвать соответствующие связи между справочниками.

4.3.2 Удалить элемент справочника созданного с нарушениями.