# СТО МИ пользователя «Папир: Управление ресурсами. Общие положения по работе с информационной системой «Маркетинговые технологии»

## Описание

Настоящим стандартом «Общие положения по работе с информационной системой «МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» устанавливаются основные термины, принципы работы и взаимодействия справочников ИС МТ.

Положения данного стандарта предназначены для применения пользователями информационной системы «МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»: Старший модератор, Модератор, Оператор и Продавец.

## Глоссарий

Информационная система «МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» (далее – ИС МТ) – это высокотехнологичный информационно-справочный сервис, в структуру которого входят сайт Ресурсы, сайт Продукция, сайт Товары/ Работы/Услуги, сайт Закупки, программное обеспечение «Личный кабинет» в системе Папир.

Пользователи – участники ИС МТ, с различными правами доступа.

Продавец – пользователь, которым может стать только юридическое лицо, которое после прохождения процедуры регистрации имеет право размещать и управлять собственным прайс-листом на сайте ТРУ, а также имеет право добавлять коммерческие предложения, тем самым принимая участие в закупках.

Оператор – это пользователь, который имеет доступ к добавлению и редактированию элементов справочника ТРУ, кроме элементов, по которым уже выданы права доступа Продавца.

Модератор – это пользователь, функциями которого являются контроль соблюдения стандартов Операторами и Продавцами, установление связей между справочниками ИС МТ, и, следовательно, имеет доступ к добавлению и редактированию элементов справочников: Ресурсы, Продукция и Товары/Работы/Услуги, кроме элементов, по которым уже выданы права доступа Продавца.

Старший модератор – это пользователь, функциями которого являются перераспределение работы между модераторами, контроль выполнения стандартов Продавцами, Операторами и Модераторами, установление связей между справочниками ИС МТ, и, который имеет доступ к добавлению и редактированию всех элементов справочников: Ресурсы, Продукция и Товары/ Работы/Услуги.

## Описание системы «Маркетинговые технологии»

Информационная система «Маркетинговые технологии» – это высокотехнологичный информационно-справочный комплекс с уникальными возможностями для продавцов и покупателей. Позволяет в полной мере оценить предложения по аналогичной функциональности и характеристикам продукции.

В структуру системы «Маркетинговые технологии» входят следующие Сайты:

- Сайт «Ресурсы»,
- Сайт «Товары/Работы/Услуги»,
- Сайт «Продукция»,
- Сайт «Закупки».

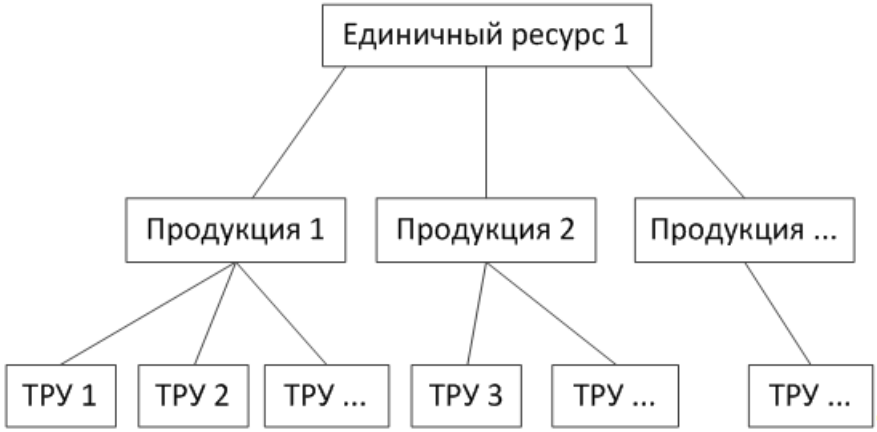
Управление комплексом осуществляется посредством функционала «Личный кабинет» в СЭД Папир. Для получения доступа к сервису необходимо пройти регистрацию (см. СТО МИ пользователя «Регистрация в системе Папир»).

### Принципы взаимодействия справочников

Внесение элементов справочников, построение связей между ними осуществляется посредством программного обеспечения «Личный Кабинет» в системе Папир, таким образом происходит их визуализация на одноименных сайтах ИС МТ.

Основные принципы связи между справочниками (рисунок 1):

- К одному ресурсу могут быть привязаны только элементы Продукции, которых может быть от одного и более,
- К одному элементу Продукции могут быть привязаны только элементы ТРУ, которых может быть от одного и более,
- Иные связи не предусмотрены.




Принципы связи внутри справочников:

1. Справочник ТРУ состоит из групп, которые называются «Прайс» и содержат в наименовании полное наименование Продавца». У одного Продавца может быть не более одной группы «Прайс» на верхнем уровне Справочника ТРУ. Только Продавец определяет принцип, на котором выстраивается иерархия внутри его группы.
2. Справочник Продукция состоит из групп, которые называются «Каталог» и содержат в наименовании полное наименование Производителя. У одного Производителя может быть не более одной группы «Каталог» на верхнем уровне Справочника Продукция. Принцип, на котором должна быть выстроена иерархия внутри группы, определяется согласно официальному каталогу продукции Производителя.
3. Справочник Ресурсы состоит из групп, название которых устанавливается ответственный Модератор. Принцип, на котором выстроена иерархия внутри группы, определяет только соответствующий Модератор согласно СТО МИ пользователя "Папир: Управление проектами. Работа с сервисом "Маркетинговые технологии" в роли "Модератор" и "Старший модератор".

## Модерирование Справочников Продукция и ТРУ

Старший модератор и Модератор при осуществлении связи Справочников Ресурсы, Продукция и ТРУ должны выполнять проверку соблюдения пользователями:

- СТО МИ пользователя "Папир: Управление ресурсами. Работа с сервисом "Маркетинговые технологии" в роли "Оператор",
- СТО МИ пользователя "Папир: Управление ресурсами. Работа с сервисом "Маркетинговые технологии" в роли "Продавец".

В случае нарушения требовании данных стандартов Старшие Модераторы, Модераторы должны уведомлять пользователей и давать рекомендации по устранению.

Если рекомендации не будут приняты, то Модератор может выполнить следующие действия:

- Не устанавливать или разорвать соответствующие связи между справочниками,
- Удалить элемент справочника, созданного с нарушениями.

## Сайт «Ресурсы»

Сайт «Ресурсы» – это классификатор и каталог ресурсов, который дает возможность сравнить стоимость аналогичных ТРУ прямо на одной веб-странице.

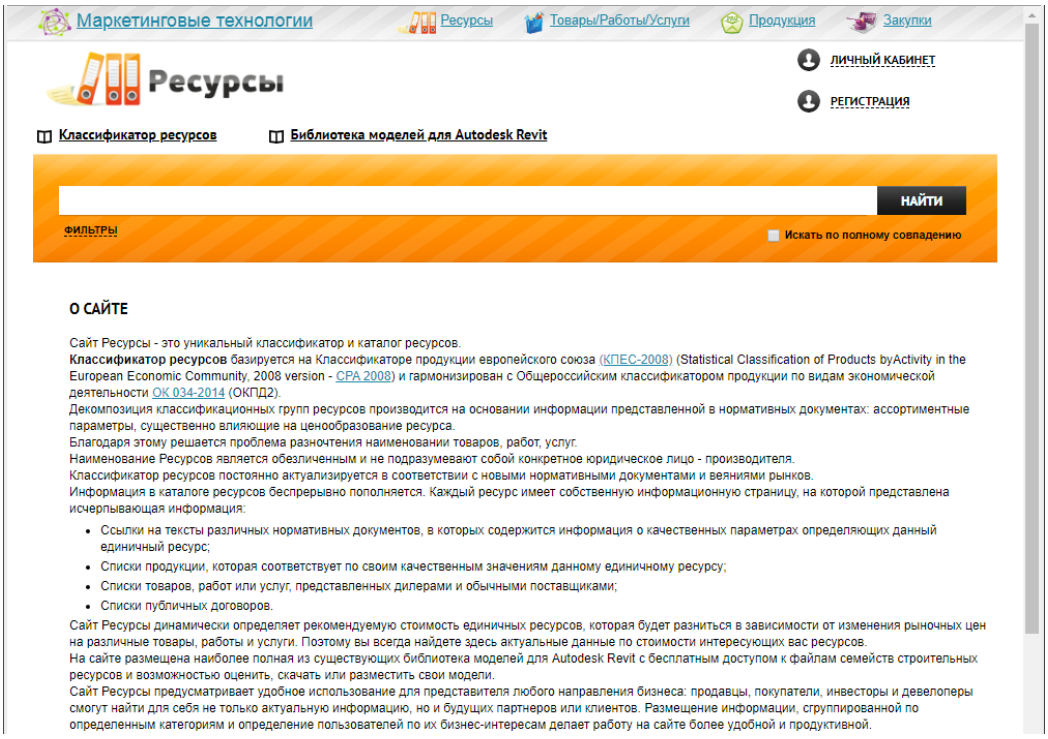
Классификатор ресурсов базируется на Статистической классификации продукции по видам деятельности в Европейском экономическом сообществе (КПЕС-2008).

Наименование Ресурсов является обезличенным и не подразумевают собой конкретное юридическое лицо - производителя.

Сайт Ресурсы динамически определяет рекомендуемую стоимость единичных ресурсов, которая

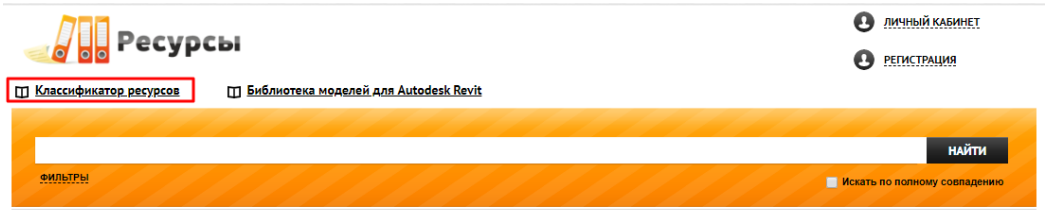
будет разниться в зависимости от изменения рыночных цен на различные ТРУ.

Главная страница сайта показана на рисунке 2. На ней присутствуют ссылки на другие сайты портала Маркетинговых технологий (Ресурсы, Продукция и Закупки), на регистрацию в системе Papir, а также ссылки на стандарты, описывающих классификатор ресурсов и работу в системе и на данном портале.




На сайте доступен классификатор ресурсов (рисунок 3). В данном классификаторе представлены ресурсы и группы ресурсов с детализацией по кодам Классификатора ресурсов. На сайте представлена следующая иерархия классификатора ресурсов:

- Код классификатора – поэтапное уточнение шестизначного кода классификатора. Двузначный и шестизначные коды соответствуют международному классификатору КПЕС-2008 и Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (ОКПД2),
- Список групп ресурсов – последовательное уточнение групп ресурсов, привязанных к выбранному коду классификатора, а также нормативная документация и подобные группы, привязанные к элементу справочника ресурсов,
- На последнем уровне иерархии групп ресурсов отображается список ресурсов и нормативной документации, привязанной к данной группе ресурсов. По каждому ресурсу доступна информация о количестве предложений, единице измерения и рекомендуемой цене,
- Страница ресурса.




На сайте доступен просмотр ресурсов с моделями для Autodesk Revit (рисунок 4). Структура данного классификатор аналогична классификатору ресурсов, за исключением того, что в нем отображаются только ресурсы с 3D-моделями.

На главной странице доступны следующих четыре раздела:

- Ресурсы с максимальной динамикой роста цен за последние 100 дней,

- Ресурсы с максимальной динамикой снижения цен за последние 100 дней,
- Динамика изменения цен ресурсов по строительным работам и услугам за последние 100 дней – отображается список ресурсов типа «Работа» или «Услуга» с максимальной по модулю динамикой цен,
- Динамика изменения цен ресурсов по строительным материалам за последний 100 дней – отображается список ресурсов типа «Товар» с максимальной по модулю динамикой цен.

При раскрытии любого раздела отображается следующая информация:

- Ресурс – гиперссылка на страницу ресурса,
- Ед. изм. – единица измерения,
- Цена на дату начала периода, руб.,
- Цена на текущую дату, руб.,
- Изменение, % – увеличение цены ресурса выделяется зеленым, со знаком плюса перед числом и с стрелкой вверх после числа. Уменьшение цены ресурса выделяется красным, со знаком минуса перед числом и с стрелкой вниз после числа (рисунок 5).

РЕСУРСЫ С МАКСИМАЛЬНОЙ ДИНАМИКОЙ СНИЖЕНИЯ ЦЕН ЗА ПОСЛЕДНИЕ 100 ДНЕЙ — РАЗВЕРНУТЬ

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН РЕСУРСОВ ПО СТРОИТЕЛЬНЫМ РАБОТАМ И УСЛУГАМ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 100 ДНЕЙ — СВЕРНУТЬ

| НАИМЕНОВАНИЕ РЕСУРСА | ЕД. ИЗМ. | ЦЕНА НА ДАТУ НАЧАЛА ПЕРИОДА, РУБ. | ЦЕНА НА ТЕКУЩУЮ ДАТУ, РУБ. | ИЗМЕНЕНИЕ, % |
|---|---|---|---|---|
| 43.29.11.140.000.000.001 Выполнение комплекса работ по противопожарной защите (огнезащита) | нормо-час | 345,00 | 429,32 | +24,44 ▲ |
| 43.11.10.100.000.000.001 Выполнение комплекса работ по разборке строительных конструкций | нормо-час | 380,73 | 467,28 | +22,73 ▲ |
| 71.12.12 Услуги по разработке проекта производства работ кранами башенными: быстромонтируемые | шт | 31 500,00 | 37 500,00 | +19,05 ▲ |
| 49.41.20 Услуги автомобиля-самопогрузчика с экипажем, грузоподъемностью кузова до 30 т, маш-час | маш-час | 1 555,20 | 1 846,46 | +18,73 ▲ |
| 43.29.11.09.01.02.084.01 Теплоизоляция открытых поверхностей торфом, толщина слоя торфа: 0,15 м | м2 | 1 992,43 | 1 662,50 | -16,56 ▼ |
| 42.21.22.120.000.000.001 Выполнение комплекса работ по прокладке наружных трубопроводов теплоснабжения | нормо-час | 399,80 | 465,43 | +16,42 ▲ |
| 71.12.12 Выполнение комплекса услуг по разработке разделов проектной и рабочей документации | нормо-час | 608,66 | 705,56 | +15,92 ▲ |
| 49.41.20 Услуги автомобиля-самопогрузчика с экипажем, с ГСМ, грузоподъемностью кузова до 20 т, маш-час | маш-час | 1 685,25 | 1 941,88 | +15,23 ▲ |
| 49.41.20 Услуги автомобиля-самопогрузчика с экипажем, с ГСМ, грузоподъемностью кузова до 5 т, маш-час | маш-час | 963,34 | 1 105,01 | +14,71 ▲ |
| 43.22.20.100.000.000.002 Выполнение комплекса работ по монтажу технологических газопроводов | нормо-час | 535,47 | 612,00 | +14,29 ▲ |

У каждого ресурса и группы ресурсов есть собственная страница на сайте ресурсов.

На странице группы ресурсов отображаются следующие данные (рисунок 6):

- Наименование Группы ресурсов,
- Раздел Описание – отображается дополнительная информация о группе ресурсов или нормативные документы,
- Раздел Подобные ресурсы – список других групп ресурсов, имеющих схожую область применения, но которые могут отличаться по материалу изготовления или коду КПЕС. Наименование группы ресурсов является ссылкой на свою страницу на сайте ресурсов,
- Раздел Нормативные документы – список ссылок на нормативные документы, привязанных к данному ресурсу или группе ресурсов, к которой относится данный,
- Раздел со списком групп ресурсов следующего уровня классификации ресурсов, а также общего количества ресурсов в данных группах. На последнем уровне иерархии групп ресурсов отображается список ресурсов в данной группе и информация о них (рисунок 7):
    - Наименование ресурса – ссылка на страницу ресурса,
    - Количество предложений,
    - Единица измерения,
    - Рекомендуемая цена, руб.

## 27.32.13 Провода марки ПВ1

ОПИСАНИЕ СВЕРНУТЬ

На основании приказа Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии № 118-ст от 25.06.2010 г. в связи с отменой ГОСТ 6323-79 «Провода с поливинилхлоридной изоляцией для электрических установок. Технические условия» в части выпуска по нему проводов установочных народно-хозяйственного назначения и введением в действие ТУ 16-705.501-2010 «Провода и кабели с изоляцией из поливинилхлоридного пластиката для электрических установок на напряжение до 450/750 В включительно» провода марки ПВ1 в настоящее время не изготавливаются. Для замены провода ПВ1 используется провод ПУВ.

ПОДОБНЫЕ РЕСУРСЫ (1) РАЗВЕРНУТЬ

НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ (2) СВЕРНУТЬ

| НАИМЕНОВАНИЕ |
|---|
| ГОСТ 6323-79 (СТ СЭВ 587-87) Провода с поливинилхлоридной изоляцией для электрических установок. Технические условия |
| Основы классификации раздела 27.32.13 |

| НАИМЕНОВАНИЕ РЕСУРСА ▲ | КОЛИЧЕСТВО ПРЕДЛОЖЕНИЙ | ЕДИНИЦА ИЗМЕРЕНИЯ | РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЦЕНА, РУБ. |
|---|---|---|---|
| 27.32.13 Провода ПВ1 0,5 | 1 | п/м | 3,24 |
| 27.32.13 Провода ПВ1 0,75 | 1 | п/м | 3,50 |
| 27.32.13 Провода ПВ1 1 | 0 | п/м | 3,90 |
| 27.32.13 Провода ПВ1 1,5 | 68 | п/м | 7,44 |
| 27.32.13 Провода ПВ1 10 | 59 | п/м | 46,75 |
| 27.32.13 Провода ПВ1 120 | 2 | п/м | 478,70 |

Сайт Ресурсы / Классификатор ресурсов / Древесина и изделия из дерева и пробки, кроме мебели; изделия из соломки и материалов для плетения / Древесина, профилированная по любой из кромок или пластей (включая планки и фризы для паркетного покрытия пола, несобранные, и штапики и багеты) / 16.10.21 Пиломатериалы хвойные профилированные / 16.10.21 Пиломатериалы профилированные из сосны / 16.10.21 Доска профилированная из сосны / 16.10.21 Доска профилированная из сосны для покрытия пола / 16.10.21 Доска профилированная из сосны для покрытия пола: шпунт

## 16.10.21 Доска профилированная из сосны для покрытия пола: шпунт

НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ (4) СВЕРНУТЬ

| НАИМЕНОВАНИЕ |
|---|
| ГОСТ 24454-80 Пиломатериалы хвойных пород. Размеры |
| ГОСТ 8242-88 Детали профильные из древесины и древесных материалов для строительства. Технические условия |
| ГОСТ 8486-86 Межгосударственный стандарт. Пиломатериалы хвойных пород. Технические условия |
| Основы классификации раздела 16.10.21 |

| НАИМЕНОВАНИЕ РЕСУРСА ▲ | КОЛИЧЕСТВО ПРЕДЛОЖЕНИЙ | ЕДИНИЦА ИЗМЕРЕНИЯ | РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЦЕНА, РУБ. |
|---|---|---|---|
| 16.10.21 Доска профилированная из сосны для покрытия пола: шпунт, размер 21x110 мм | 0 | м2 | 225,00 |
| 16.10.21 Доска профилированная из сосны для покрытия пола: шпунт, размер 27x135 мм | 1 | м2 | 0,00 |
| 16.10.21 Доска профилированная из сосны для покрытия пола: шпунт, размер 28x130 мм | 1 | м2 | 479,08 |
| 16.10.21 Доска профилированная из сосны для покрытия пола: шпунт, размер 28x135 мм | 2 | м2 | 360,00 |
| 16.10.21 Доска профилированная из сосны для покрытия пола: шпунт, размер 30x105 мм | 3 | м2 | 405,00 |
| 16.10.21 Доска профилированная из сосны для покрытия пола: шпунт, размер 30x140 мм | 1 | м2 | 531,43 |
| 16.10.21 Доска профилированная из сосны для покрытия пола: шпунт, размер 35x135 мм | 4 | м2 | 414,00 |
| 16.10.21 Доска профилированная из сосны для покрытия пола: шпунт, размер 36x110 мм | 1 | м2 | 414,00 |
| 16.10.21 Доска профилированная из сосны для покрытия пола: шпунт, размер 36x135 мм | 1 | м2 | 414,00 |

Страница Ресурса содержит следующие данные (рисунок 8):

- Местонахождение страницы ресурса на сайте – каждый этап пути является гиперссылкой,
- Изображение ресурса – если оно было добавлено в справочник ресурсов,
- Наименование Ресурса,
- Модератор – гиперссылка на карточку пользователя на сайте физических лиц,
- Единица измерения,
- Рекомендованная цена без НДС, руб.,
- Размер НДС, руб.,
- Рекомендованная цена с НДС на дату, руб. – текущая рекомендованная цена ресурса с учетом НДС, расчет которой произошел в указанный день. При нажатии на кнопку отображается история изменения рекомендованной цены ресурса с учетом НДС (без учета изменения Даты цены),
- Рекомендованная цена на дату, руб. – текущая рекомендованная цена ресурса, расчет которой произошел в указанный день. При нажатии на кнопку отображается история изменения рекомендованной цены ресурса (без учета изменения Даты цены). Подробнее о расчете

рекомендованной цены ресурса с учетом и без учета НДС см. в СТО МИ пользователя "Папир: Управление ресурсами. Механизм расчета рекомендованной цены Единичного ресурса",

- Проектная документация – ссылка на файл или страницу, содержащую проектную документацию к ресурсу,
- Нормативная трудоемкость – затраты рабочего времени, необходимые для создания единицы продукции, установленные по действующим нормам времени, нормам обслуживания, штатным расписанием и т.п.,
- Раздел Описание – отображается дополнительная информация о ресурсе или нормативные документы,
- Раздел Revit 3D-модели – список моделей, являющихся визуализацией единичного ресурса, а также информация, которую можно использовать при проектировании в Autodesk Revit. О моделях выводится следующая информация:
  - Наименование,
  - Просмотр – ссылка, при нажатии на которую открывается окно с отображением модели. Модель отображается только когда на устройстве пользователя установлено программа Microsoft Silverlight,
  - Рейтинг – отображается средний рейтинг данной модели по пятибалльной шкале, а также количество голосов, просмотров и загрузок данной модели,
  - Семейство Revit,
- Раздел Нормативные документы – список ссылок на нормативные документы, привязанных к данному ресурсу или группе ресурсов, к которой относится данный,
- Раздел СМИ – информация по данному ресурсу и его цене из других известных Сметных информационных справочников. О ресурсе выводится следующая дополнительная информация:
  - Наименование СМИ,
  - Код,
  - Дата цены,
  - Цена без НДС, руб.,
  - Источник,
- Раздел Подобные ресурсы – список ресурсов, имеющих похожую область применения, но которые могут отличаться по материалу изготовления или коду КПЕС. О подобных ресурсах выводится следующая информация:
  - Наименование ресурса,
  - Цена, руб.,
  - Единица измерения,
  - Дата цены,
- Раздел Продукция – список привязанной к ресурсу продукции в виде гиперссылки на страницу продукции на сайте Продукции и ссылки на карточку организации-производителя на сайте юридических лиц,
- Раздел Товары/Работы/Услуги – список ТРУ, привязанных к продукции на данном ресурсе. В этот список включаются ТРУ с ресурса-аналога данного. При раскрытии раздела выводится следующая информация:
  - Наименование Товаров/Работ/Услуг – гиперссылка на страницу ресурса на сайте ТРУ,
  - Поставщик – ссылка на карточку организации-производителя на сайте юридических лиц. Если данная ТРУ привязана к ресурсу-аналогу, то поставщик не отображается,
  - Склад поставщика,
  - Цена, руб. – текущая цена ТРУ, при нажатии на кнопку отображается история изменения цены ТРУ (без учета изменения Даты цены),
  - В том числе НДС, руб.,
  - Дата цены,
- Раздел Договоры – список договоров, в которых приобретали данный ресурс. При раскрытии раздела выводится следующая информация:
  - Наименование,
  - Дата,
  - Дата цены,
  - Продавец – ссылка на карточку организации-производителя на сайте юридических лиц,
  - Товары/Работы/Услуги – – гиперссылка на страницу ресурса на сайте ТРУ,
  - Цена, руб.

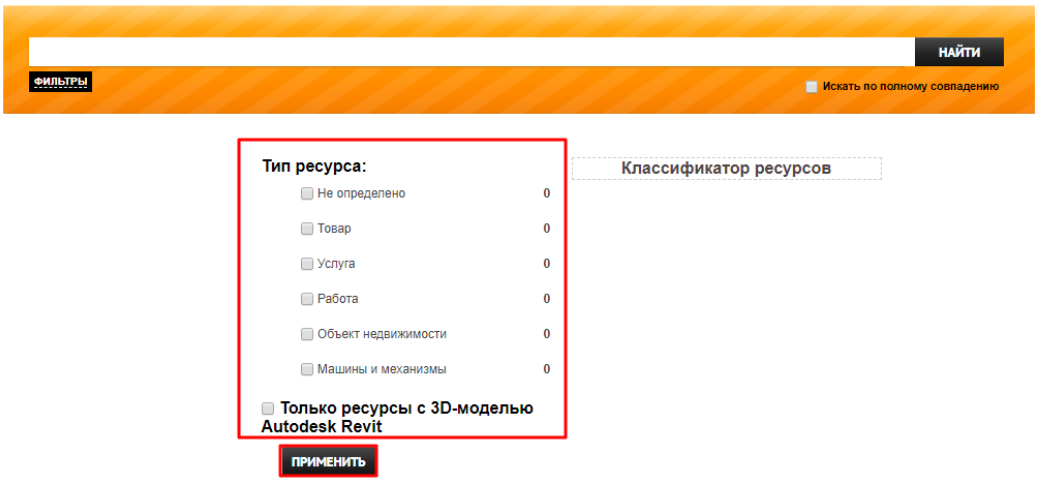
Поиск на сайте Ресурсов

На сайте используется полнотекстовый поиск с сортировкой по релевантности, т.е. сначала будут выводиться наиболее похожие на запрос результаты.

При поиске можно предварительно настроить фильтры по ресурсам:

- Тип ресурса – можно определить, какие типы ресурсов нужны в списке результатов: Не определено, Товар, Услуга, Работа, Объект недвижимости, Машины и механизмы,
- Только ресурсы с 3D-моделью Autodesk Revit,
- Классификатор ресурсов – пользователь может определить, по каким КПЕС нужно искать ресурсы, содержащих в своем наименовании искомую строку. Если при нажатии на поиск строка запроса пуста или если система находит более чем 2500 результатов, то возникает сообщение о необходимости уточнить поиск.

Для работы фильтров нужно нажать на кнопку применить (рисунок 9).




Поиск ресурса может проходить двумя способами:

- Если флаг «Искать по полному совпадению» установлен, то в списке результатов будут сначала выводиться наименования, в которых содержатся точно те слова (с теми же окончаниями), которые были введены в поисковую строку (рисунок 10).

кирпичи НАЙТИ

ФИЛЬТРЫ ☑ Искать по полному совпадению

## Поиск по каталогу

| НАИМЕНОВАНИЕ РЕСУРСА | КОЛИЧЕСТВО ПРЕДЛОЖЕНИЙ | РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЦЕНА |
|---|---|---|
| 43.11.10.12.55.0005.001 Разборка кирпичных перегородок на отдельные кирпичи | 1 | 14 299,07 |
| 23.69.19 Кирпичи, бетонные, вибропрессованые, пустотелые, полуторные, марка 150 | 1 | 9 900,00 |
| 23.69.19 Кирпичи бетонные, вибропрессованые, пустотелые, полуторные, марка 100 | 1 | 9 720,00 |
| 23.20.12 Кирпичи шамотные марки ША-5 | 1 | 0,00 |

Найдено **4**. « 1 »

**Найдено по категориям:**

**Тип ресурса**

| | |
|---|---|
| Товар | 3 |
| Услуга | 0 |
| Работа | 1 |
| Объект недвижимости | 0 |
| Машины и механизмы | 0 |

**3D-модель Autodesk Revit**

| | |
|---|---|
| Только с 3D-моделью | 0 |

**Классификатор ресурсов**

| | |
|---|---|
| 23.69.19 - Изделия из цемента, бетона или искусственного камня, не включенные в другие группировки | 2 |
| 43.11.10 - Работы по сносу зданий и сооружений | 1 |

- Если флаг «Искать по полному совпадению» не установлен, то поиск будет проводиться только по словам. Поиск не будет работать корректно, если в поисковой строке будут символы или цифры. В списке результатов будут сначала выводиться наименования, в которых используется то же сочетание слов, что и в поисковой строке, без учета окончаний (рисунок 11).

кирпичи НАЙТИ

ФИЛЬТРЫ ☐ Искать по полному совпадению

## Поиск по каталогу

| НАИМЕНОВАНИЕ РЕСУРСА | КОЛИЧЕСТВО ПРЕДЛОЖЕНИЙ | РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЦЕНА |
|---|---|---|
| 43.33.10.09.13.01.005.04 кирпичом кислотоупорным прямым в кирпич | 0 | 0,00 |
| 43.99.40.12.52.0016.003 Заделка подвальных окон кирпичом толщиной в 1 кирпич | 0 | 0,00 |
| 43.99.60.09.08.02.002.01 Кладка перегородок из кирпича; армированных толщиной в 1/4 кирпича при высоте этажа до 4 м | 11 | 1 400,00 |
| 43.99.60.09.08.02.002.02 Кладка перегородок из кирпича; армированных толщиной в 1/4 кирпича при высоте этажа свыше 4 м | 2 | 432,94 |
| 43.99.60.09.08.02.002.03 Кладка перегородок из кирпича; армированных толщиной в 1/2 кирпича при высоте этажа до 4 м | 25 | 932,50 |
| 43.99.60.09.08.02.002.04 Кладка перегородок из кирпича; армированных толщиной в 1/2 кирпича при высоте этажа свыше 4 м | 3 | 522,31 |
| 43.99.60.09.08.02.002.05 Кладка перегородок из кирпича; неармированных толщиной в 1/2 кирпича при высоте этажа до 4 м | 18 | 604,34 |
| 43.99.60.09.08.02.002.06 Кладка перегородок из кирпича; неармированных толщиной в 1/2 кирпича при высоте этажа свыше 4 м | 3 | 423,82 |
| 43.99.60.09.08.02.010.01 Кладка наружных стен из кирпича с облицовкой лицевым кирпичом; толщиной 380 мм при высоте этажа до 4 м | 3 | 3 312,43 |
| 43.99.60.09.08.02.010.02 Кладка наружных стен из кирпича с облицовкой лицевым кирпичом; толщиной 380 мм при высоте этажа свыше 4 м | 3 | 3 260,34 |

**Найдено по категориям:**

**Тип ресурса**

| | |
|---|---|
| Товар | 237 |
| Услуга | 14 |
| Работа | 251 |
| Объект недвижимости | 17 |
| Машины и механизмы | 1 |

**3D-модель Autodesk Revit**

| | |
|---|---|
| Только с 3D-моделью | 2 |

**Классификатор ресурсов**

| | |
|---|---|
| 43.99.60 - Каменные и кирпичные работы | 112 |
| 23.32.11 - Неогнеупорный керамический строительный кирпич, керамические блоки для полов, несущие или облицовочные керамические плитки и аналогичные керамические изделия | 110 |

При нажатии на кнопку «Найти» выведется список ресурсов, согласно запросу, а также количество предложений по ресурсу и его рекомендуемая цена. Сайт показывает по 20 элементов на странице.

Справа от списка выводятся доступные фильтры для данного списка ресурсов и количество ресурсов согласно каждому фильтру. При нажатии на ссылку открывается список ресурсов, дополнительно отфильтрованный по выбранному фильтру (рисунок 12).

кирпичи НАЙТИ

ФИЛЬТРЫ Искать по полному совпадению

**Поиск по каталогу**

| НАИМЕНОВАНИЕ РЕСУРСА | КОЛИЧЕСТВО ПРЕДЛОЖЕНИЙ | РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЦЕНА |
|---|---|---|
| 71.20.12 Услуги по испытаниям и анализу кирпичей, камней и блоков: инспекционный контроль сертифицированной продукции | 1 | 219 564,00 |
| 71.20.12 Услуги по испытаниям и анализу кирпичей, камней и блоков: комплекс пожаро-технических характеристик | 6 | 74 520,00 |
| 71.20.12 Услуги по испытаниям и анализу кирпичей, камней и блоков: наличие высолов | 1 | 270,00 |
| 71.20.12 Услуги по испытаниям и анализу кирпичей, камней и блоков: наличие известковых включений | 1 | 180,00 |
| 71.20.12 Услуги по испытаниям и анализу кирпичей, камней и блоков: водопоглощение | 2 | 450,00 |
| 71.20.12 Услуги по испытаниям и анализу кирпичей, камней и блоков: морозостойкость | 1 | 450,00 |
| 33.20.29.10.24.01.016.02 Пресс шнековый вакуумный для формования: глиняного кирпича | 0 | 0,00 |
| 33.20.29.10.24.01.031.01 Вагонетка: сушильная, вместимость по кирпичу 240 шт. | 0 | 0,00 |
| 71.20.12 Услуги по испытаниям и анализу кирпичей, камней и блоков: плотность | 9 | 255,17 |
| 71.20.12 Услуги по испытаниям и анализу кирпичей, камней и блоков: звукоизоляция | 1 | 19 440,00 |

**Найдено по категориям:**

**Тип ресурса**

| | |
|---|---|
| Товар | 0 |
| Услуга | 14 |
| Работа | 0 |
| Объект недвижимости | 0 |
| Машины и механизмы | 0 |

**3D-модель Autodesk Revit**

| | |
|---|---|
| Только с 3D-моделью | 0 |

**Классификатор ресурсов**

| | |
|---|---|
| 71.20.12 - Услуги в области испытаний и анализа физических свойств | 10 |
| 33.20.29 - Услуги по монтажу прочего оборудования общего назначения, не включенного в другие группировки | 4 |

## Сайт «Продукция»

Сайт «Продукция» – это сайт, на котором представлены каталоги продукции Производителей. На каждой веб-странице размещена информация о продукции, ее Производителях, а также Продавцах, которые сотрудничают с данным Производителем.

Сервис раскрывает пользователям подробную информацию о производителях, официальных дилерах и продавцах.

Главная страница сайта показана на рисунке 13. На ней присутствуют ссылки на другие сайты портала Маркетинговых технологий (Товары, Работы, услуги), на регистрацию в системе Papir, а также ссылки на стандарты, описывающих работу в системе и на данном портале.

Маркетинговые технологии | Ресурсы | Товары/Работы/Услуги | Продукция | Закупки

**Продукция**

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

РЕГИСТРАЦИЯ

Классификатор продукции

ПОИСК ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ПО НАИМЕНОВАНИЮ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА | ПОИСК ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ПО НАИМЕНОВАНИЮ ПРОДУКЦИИ | ПОИСК ПРОДУКЦИИ ПО НАИМЕНОВАНИЮ

НАЙТИ

Введите часть наименования

Без группировки по КПЕС

**О САЙТЕ**

Сайт «Продукция» – это современный сервис информационно-справочного комплекса «Маркетинговые технологии», на котором содержится полная информация о продукции и ее производителях.

Сервис раскрывает пользователям подробную информацию о брендах, производителях, официальных дилерах и обычных поставщиках.

С помощью сайта покупатель с легкостью может найти информацию о качестве продукции и надежного партнера в лице дилера. Это позволяет снизить риски возникновения договорных отношений с «поставщиками третьей руки».

В свою очередь сервис предоставляет поставщикам возможность показать с какими производителями они сотрудничают, что является одним из основных показателей качества предлагаемых ими благ.

**РЕГИСТРАЦИЯ**

Продавцам, которые хотят опубликовать свои Прайс и показать с какими производителями они сотрудничают необходимо пройти бесплатную регистрацию.

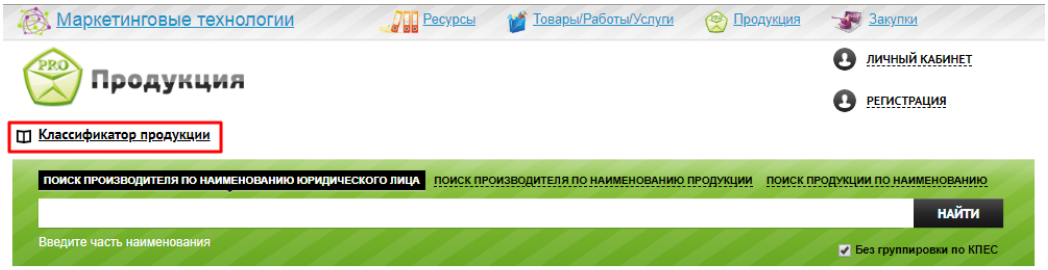
**СТАНДАРТЫ**

СТО МИ пользователя «Папир: Управление ресурсами. Общие положения по работе с информационной системой «Маркетинговые технологии»

На сайте доступен классификатор продукции (рисунок 14). В данном классификаторе представлены каталоги производителей с детализацией по кодам Классификатора ресурсов. На сайте представлена следующая иерархия классификатора продукции:

- Код классификатора – поэтапное уточнение шестизначного кода классификатора. Двузначный и шестизначные коды соответствуют международному классификатору КПЕС-2008 и Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности ОК 034-

2014 (ОКПД2),
- Список организаций производителей с их ИНН,
- Страница организации-производителя, на которой также отображается список дилеров, продавцов и список продукции с привязанными к ним единичными ресурсами,
- Страница продукции производителя, относящейся к данному коду классификатора.




На сайте используется полнотекстовый поиск с сортировкой по релевантности, т.е. сначала будут выводиться наиболее похожие на запрос результаты. Поиск проводится по точному совпадению поискового запроса с частью наименования продукции или производителя.

На сайте продукции доступны следующие типы поиска:

- Поиск производителя по наименованию юридического лица,
- Поиск производителя по наименованию продукции,
- Поиск продукции по наименованию.

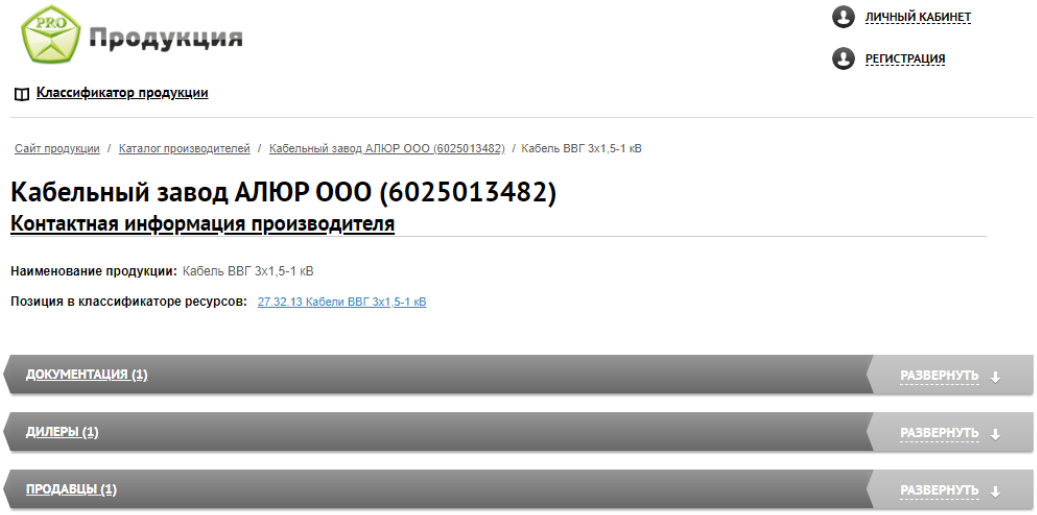
Страница производителя на сайте содержит следующие данные (рисунок 15):

- Наименование организации и ее ИНН,
- Контактная информация поставщика – ссылка на карточку организации на сайте юридических лиц,
- Раздел Продавцы – отображается список продавцов продукции данного производителя и их ИНН, а также количество их предложений продукции данного производителя. Наименование продавцов является гиперссылкой на страницу прайса данной организации на сайте «Товары/Работы/Услуги». Раздел по умолчанию свернут. Чтобы развернуть раздел нужно нажать на наименование раздела или ссылку «Развернуть».
- Раздел со списком продукции данной организации согласно поиску пользователя. Список может отображаться в виде группировки продукции по КПЕС.

Страница продукции содержит следующие данные (рисунок 16):

- Местонахождение страницы продукции на сайте – каждый этап пути является гиперссылкой,
- Наименование организации производителя и ее ИНН,
- Контактная информация поставщика – ссылка на карточку организации на сайте юридических лиц,
- Изображение продукции – если оно было добавлено в справочник продукции,
- Наименование продукции,
- Позиция в классификаторе ресурсов – наименование ресурса, к которому привязана продукция, является гиперссылкой на страницу ресурса на сайте Ресурсов,
- Раздел «Документация» – отображается список привязанных к продукции документов, а также даты начала и окончания действия документов и их тип,
- Раздел «Дилеры» – отображается список дилеров, т.е. организаций, осуществляющих оптовые закупки у производителя на основании соглашения. Отображается следующая информация о

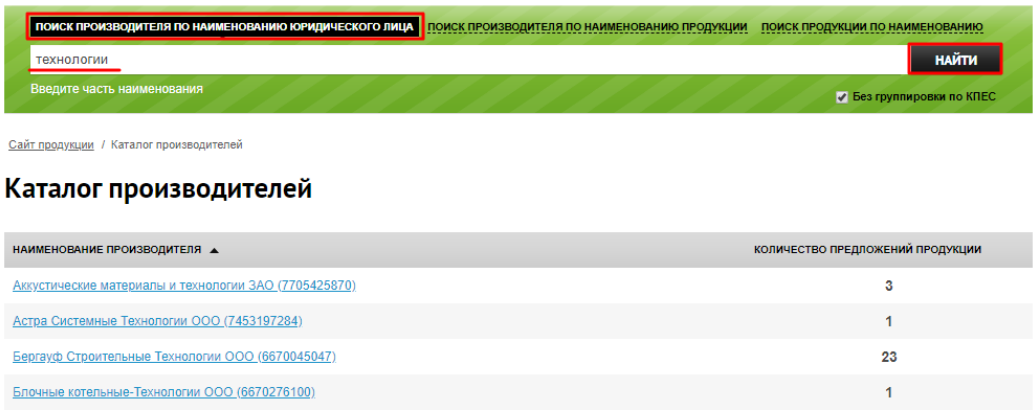
дилерах:
  - Наименование – ссылка на страницу поставщика на сайте ТРУ, на странице будут отображены только ТРУ, привязанные к данной продукции,
  - Регион,
  - ИНН,
  - КПП,
- Раздел «Продавцы» – отображается список всех продавцов данной продукции. Данные о продавцах выводятся аналогично данным раздела «Дилеры».



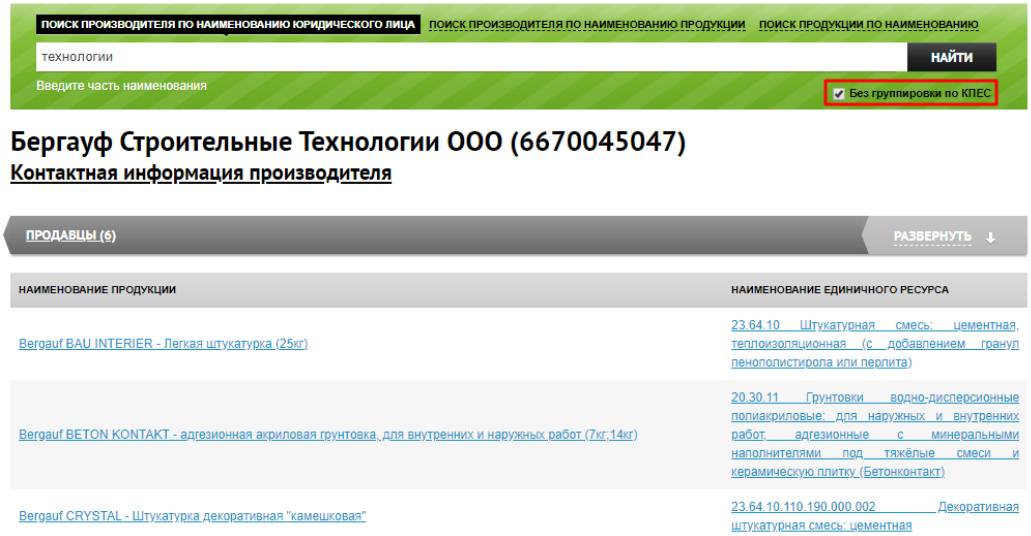

Поиск производителя по наименованию юридического лица

При выборе поиска производителя по названию юридического лица можно выбрать формат вывода результата на странице производителя в зависимости от группировки по КПЕС. По умолчанию флаг «Без группировки по КПЕС» установлен.

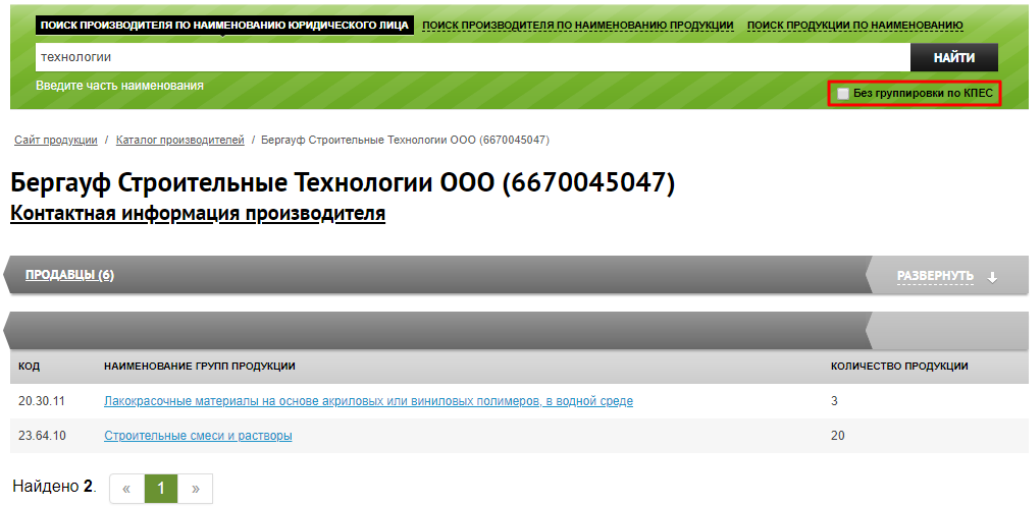
При нажатии на кнопку «Найти» выведутся до 20 наиболее подходящих по введенной строке организаций и количество их предложений продукции (рисунок 17). Если результатов больше 20, то можно увидеть следующие результаты после нажатия на кнопку » внизу списка.




Если перед поиском установили флаг «Без группировки по КПЕС», то при переходе на страницу производителя сайт покажет всю продукцию поставщика со ссылкой на ресурс, к которому привязана продукция (рисунок 18).



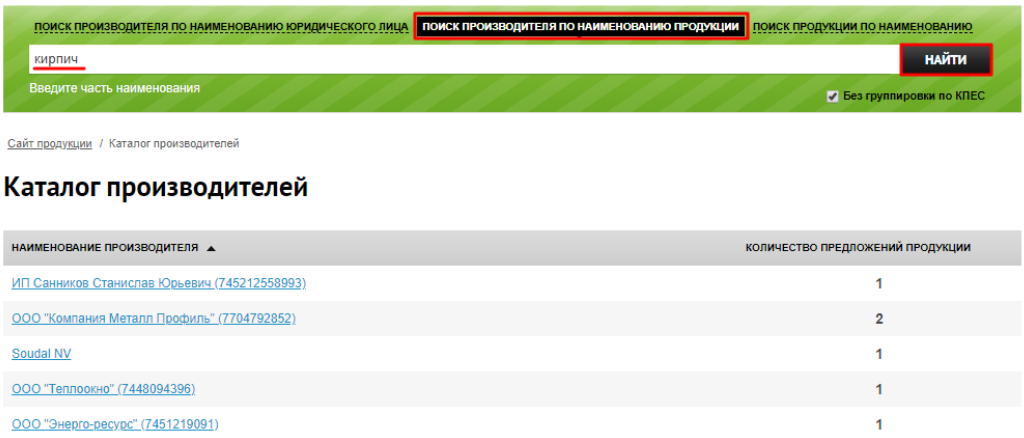

Если флаг «Без группировки по КПЕС» не установлен, то при переходе на страницу производителя сайт покажет всю его продукцию с группировкой по КПЕС с количеством продукции на данном КПЕС у данной организации (рисунок 19). При переходе по ссылке наименования КПЕС открывается страница, на которой отображается список ссылок на продукцию данного поставщика в выбранной группе, а также на привязанный к нему ресурс.



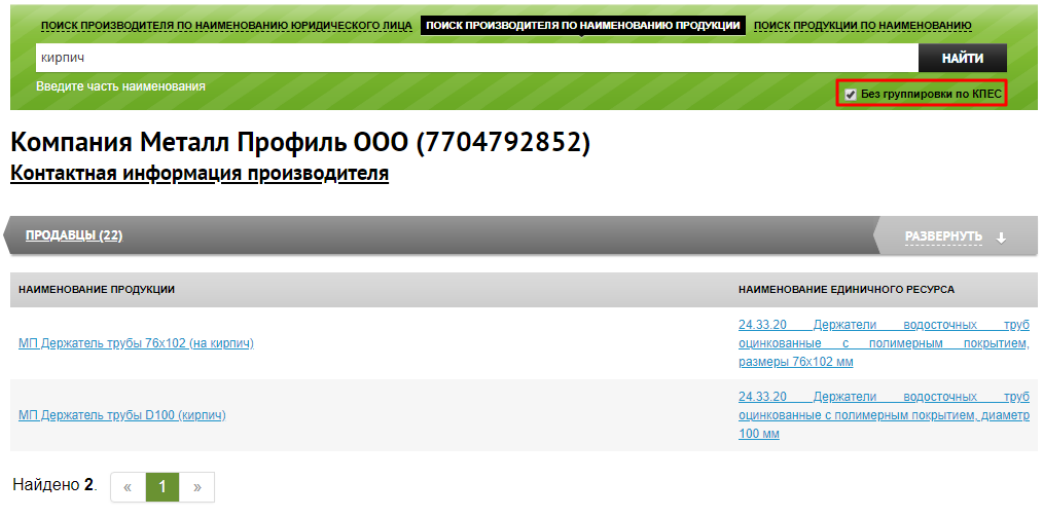

Поиск производителя по названию продукции

При выборе поиска производителя по названию продукции можно выбрать формат вывода результата на странице производителя в зависимости от группировки по КПЕС. По умолчанию флаг «Без группировки по КПЕС» установлен.

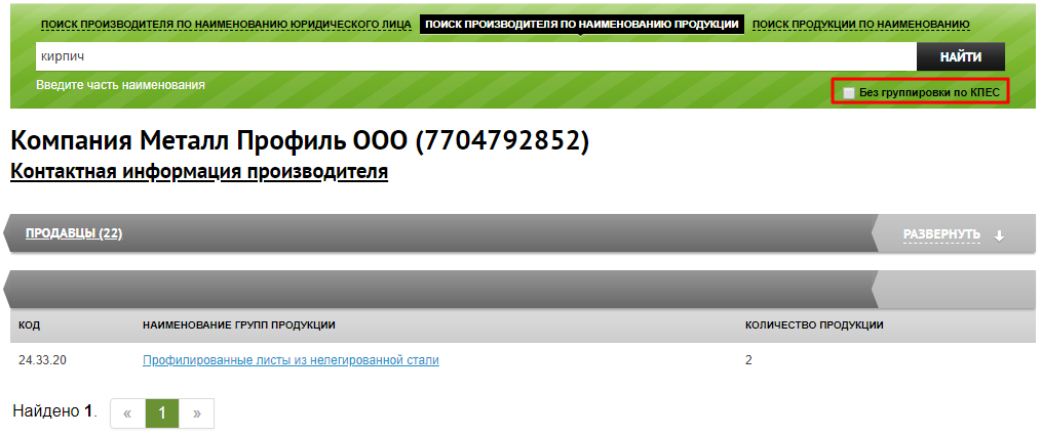
При нажатии на кнопку «Найти» выведутся до 20 организаций, у которых была найдена продукция, имеющая в своем наименовании введенную строку, а также количество предложений подходящей продукции у организации (рисунок 20). Продукция учитывается при подсчете количества предложений, только если в ее наименовании присутствует искомое выражение.



Если перед поиском установили флаг «Без группировки по КПЕС», то при переходе на страницу производителя сайт покажет только ту продукцию организации, которая подошла по поиску, а также привязанный к ней ресурс (рисунок 21).



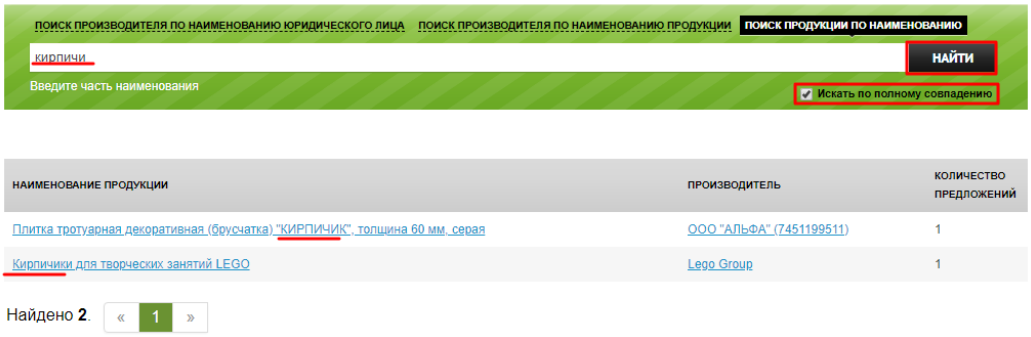

Если флаг «Без группировки по КПЕС» не установлен, то при переходе на страницу производителя сайт покажет всю продукцию данной организации на данном КПЕС у данной организации (рисунок 22). При переходе по ссылке наименования КПЕС открывается страница, на которой отображается список ссылок на продукцию данного производителя в выбранной группе со связанными с ними единичными ресурсами.



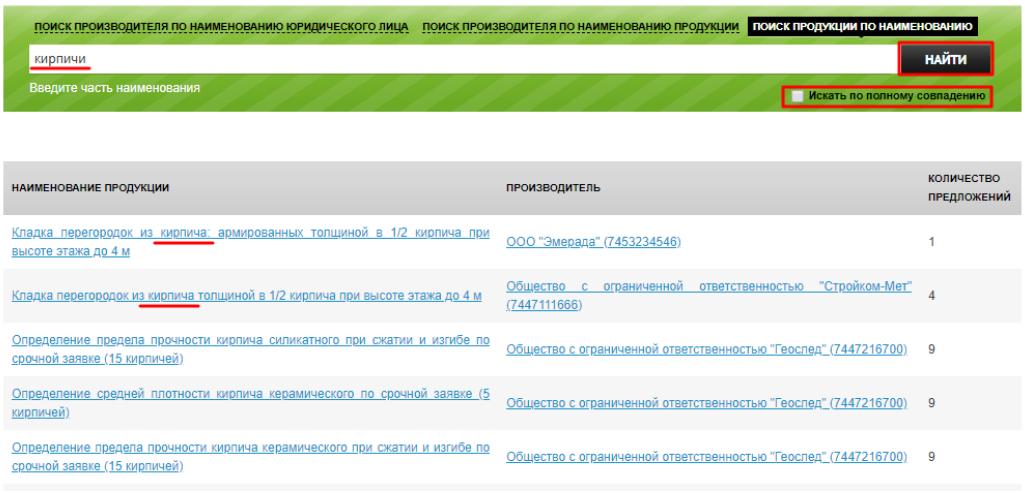

Поиск продукции по наименованию

При выборе поиска продукции по наименованию можно определить принцип поиска:

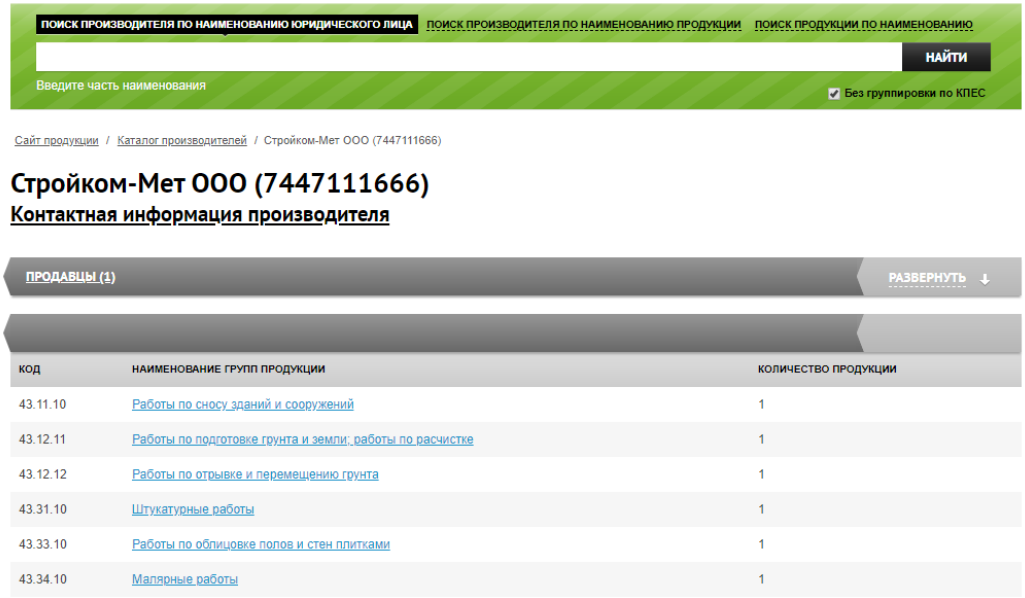
- Если флаг «Искать по полному совпадению» установлен, то в списке результатов будут сначала выводиться наименования, в которых содержатся точно те слова (с теми же окончаниями), которые были введены в поисковую строку (рисунок 23).




- Если флаг «Искать по полному совпадению» не установлен, то в списке результатов будут сначала выводиться наименования, в которых используется то же сочетание слов, что и в поисковой строке, без учета окончаний (рисунок 24).



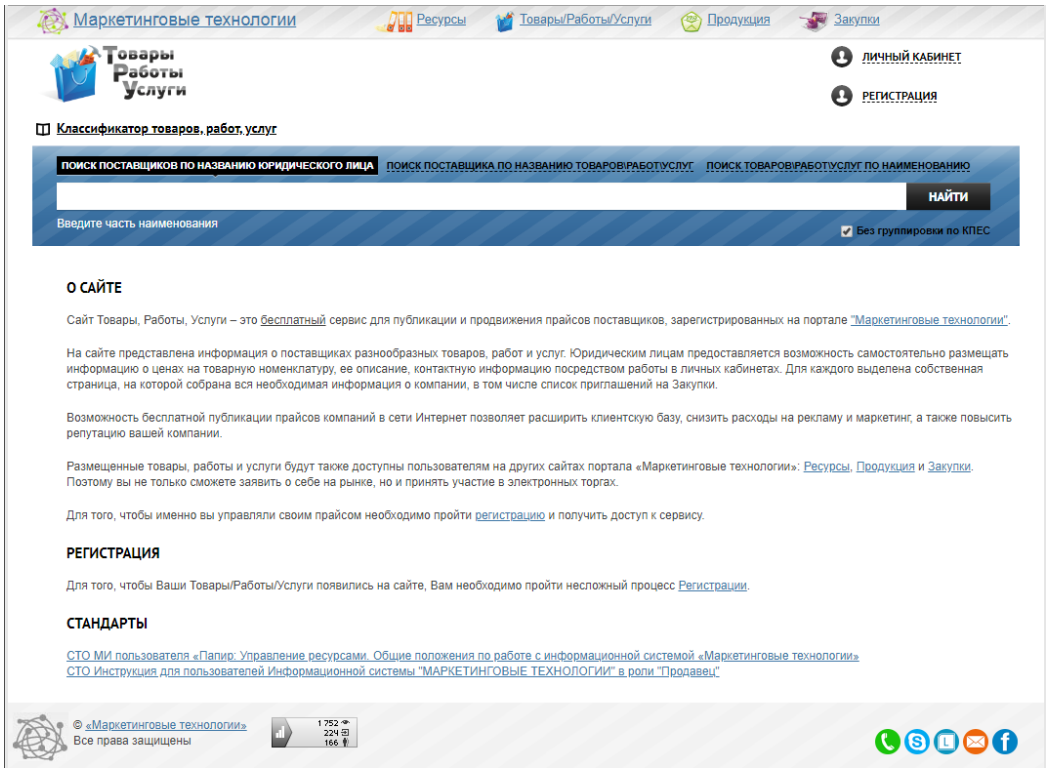

При нажатии на кнопку «Найти» выведется список ссылок на продукцию, а также ссылка на страницу производителя и количество возможных предложений ТРУ по данной продукции. Продукция учитывается при подсчете количества предложений, только если в ее наименовании присутствует искомое выражение. На странице производителя выводится группировка по КПЕС всех подходящих под результаты поиска продукции организации и количество продукции на КПЕС (рисунок 25).




## Сайт «Товары/Работы/Услугу»

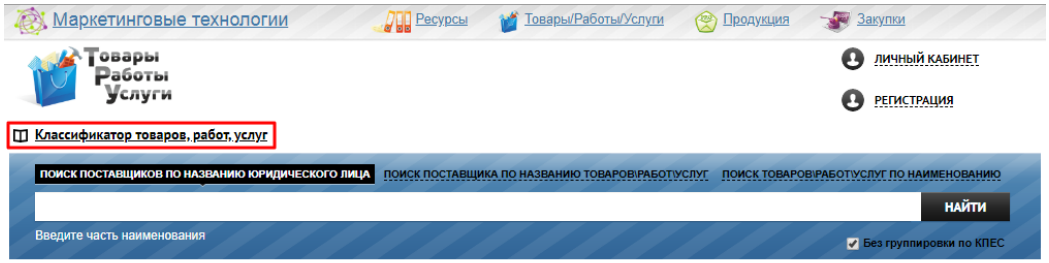
Сайт «Товары/Работы/Услуги» (далее – ТРУ) – сайт, на котором размещаются прайс-листы от продавцов, зарегистрированных в ИС МТ. На сайте размещена информация о ТРУ, ее Продавце, а также Производителях, с которыми сотрудничает Продавец. Юридические лица могут размещать товарную номенклатуру, ее описание и цены с помощью личного кабинета.

Главная страница сайта показана на рисунке 26. На ней присутствуют ссылки на другие сайты портала Маркетинговых технологий (Ресурсы, Продукция и Закупки), на регистрацию в системе Papir, а также ссылки на стандарты, описывающих работу в системе и на данном портале.




На сайте доступен классификатор товаров, работ, услуг (рисунок 27). В данном классификаторе представлены прайс-листы продавцов с детализацией по кодам Классификатора ресурсов. На сайте представлена следующая иерархия классификатора ТРУ:

- Код классификатора – поэтапное уточнение шестизначного кода классификатора. Двузначный и шестизначные коды соответствуют международному классификатору КПЕС-2008 и Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (ОКПД2),
- Список организаций-продавцов, которые поставляют ТРУ, привязанных к выбранному коду классификатора ресурса,
- Список прайсов организации, в которых найдены ТРУ, относящихся выбранному коду классификатора,
- Прайс поставщика, в котором выводится список ТРУ организации, а также их единицы измерения и цена,
- Страница ТРУ поставщика, относящиеся к данному коду классификатора.




На сайте используется полнотекстовый поиск с сортировкой по релевантности, т.е. сначала будут выводиться наиболее похожие на запрос результаты. Поиск проводится по точному совпадению поискового запроса с частью наименования ТРУ или поставщика.

На сайте ТРУ доступны следующие типы поиска:

- Поиск поставщиков по названию юридического лица,
- Поиск поставщика по названию товаров/работ/услуг,
- Поиск товаров/работ/услуг по наименованию.

Страница поставщика на сайте содержит следующие данные (рисунок 28):

- Наименование организации и ее ИНН,
- Контактная информация поставщика – ссылка на карточку организации на сайте юридических лиц,
- Раздел Закупки, в которых юридическое лицо могло принимать участие – отображаются закупки, в которых организация могла принимать участие. Список закупок подбирается согласно

следующим условиям: закупка уже была завершена, и закупка проводилась с хотя бы одним ресурсом, на КПЕС которого у данной организации есть ТРУ. Раздел по умолчанию свернут. Чтобы развернуть раздел нужно нажать на наименование раздела или ссылку «Развернуть». При разворачивании данного раздела отображается информация о данных закупках:
    - Дата начала закупки,
    - Дата окончания закупки,
    - Наименование закупки – ссылка на страницу закупки на сайте Закупок,
    - Покупатели – ссылка на карточку организации на сайте юридических лиц,
- Раздел Отзывы о поставщике – отображаются отзывы менеджеров о работе данной организации по заключенным договорам. В наименовании раздела отражается средняя оценка поставщика по отзывам пользователей в виде звезд, при наведении на звезды отображается подсказка о цифровом значении средней оценки. Раздел по умолчанию свернут. Раздел по умолчанию свернут. Чтобы развернуть раздел нужно нажать на наименование раздела или ссылку «Развернуть». При разворачивании данного раздела отображается информация об отзывах:
    - Дата,
    - Заказчик,
    - Отзыв,
    - Договор,
    - Оценка,
- Раздел со списком ТРУ данной организации согласно поиску пользователя с их единицами измерения и ценой. Список может отображаться в виде группировки данных ТРУ по КПЕС с количеством ТРУ данного поставщика на КПЕС.

**СтройКонтроль Эфекс ООО (7447234925)**

**Контактная информация поставщика**

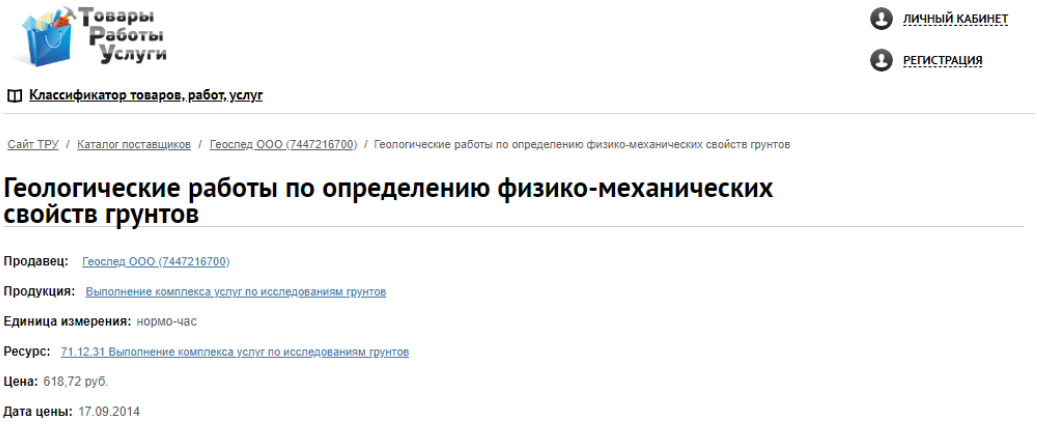
ЗАКУПКИ, В КОТОРЫХ ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО МОГЛО ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ — РАЗВЕРНУТЬ

ОТЗЫВЫ О ПОСТАВЩИКЕ (0) — РАЗВЕРНУТЬ

| КОД | НАИМЕНОВАНИЕ ГРУПП ТОВАРОВ/РАБОТ/УСЛУГ | КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ |
|---|---|---|
| 43.13.10 | Разведочные буровые и буровые работы | 1 |
| 70.22.15 | Консультативные услуги по вопросам управления производством | 6 |
| 70.22.17 | Услуги по управлению бизнес-процессами | 1 |
| 71.12.11 | Инженерные консультативные услуги | 4 |
| 71.12.20 | Услуги по руководству строительными проектами | 9 |
| 71.12.31 | Геологические и геофизические консультативные услуги | 18 |

Страница ТРУ на сайте содержит следующие данные (рисунок 29):

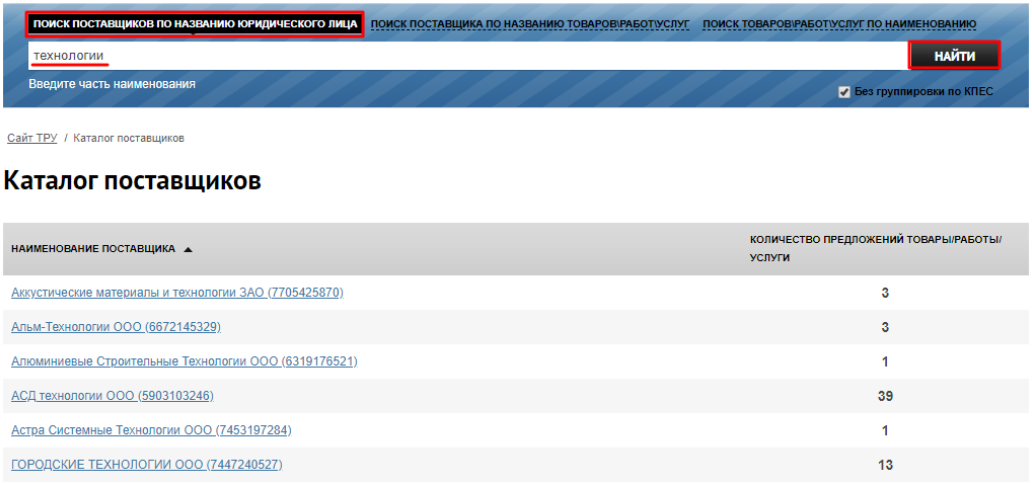
- Местонахождение страницы ТРУ на сайте – каждый этап пути является гиперссылкой,
- Изображение ТРУ – если оно было добавлено в справочник ТРУ,
- Наименование ТРУ,
- Продавец – краткое наименование организации с ИНН, гиперссылка на сайт юридических лиц,
- Продукция – наименование связанной с ТРУ продукции, ссылка на страницу на сайте Продукции,
- Единица измерения,
- Ресурс – наименование ресурса, к которому привязана продукция данной ТРУ,
- Цена – в рублях,
- Дата цены,
- Временная – данное поле отображается только если у ТРУ отмечен флаг «Временная» и означает, что предложение временное и о возможности поставки ТРУ нужно уточнять у поставщика. Данные ТРУ не влияют на формирование рекомендуемой цены ресурса,
- Описание – данное поле отображается только если есть данные в справочнике.



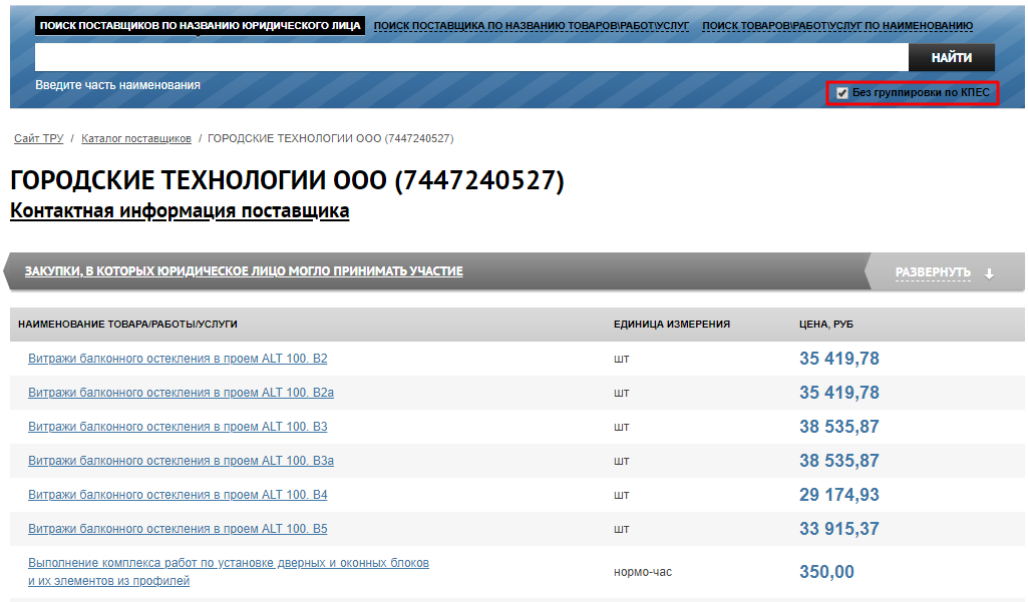

Поиск поставщиков по названию юридического лица

При выборе поиска поставщиков по названию юридического лица можно выбрать формат вывода результата на странице поставщика в зависимости от группировки по КПЕС. По умолчанию флаг «Без группировки по КПЕС» установлен.

При нажатии на кнопку «Найти» выведутся до 20 наиболее подходящих по введенной строке организаций и количество их предложений товаров/работ/услуг (рисунок 30). Если результатов больше 20, то можно увидеть следующие результаты после нажатия на кнопку внизу списка.

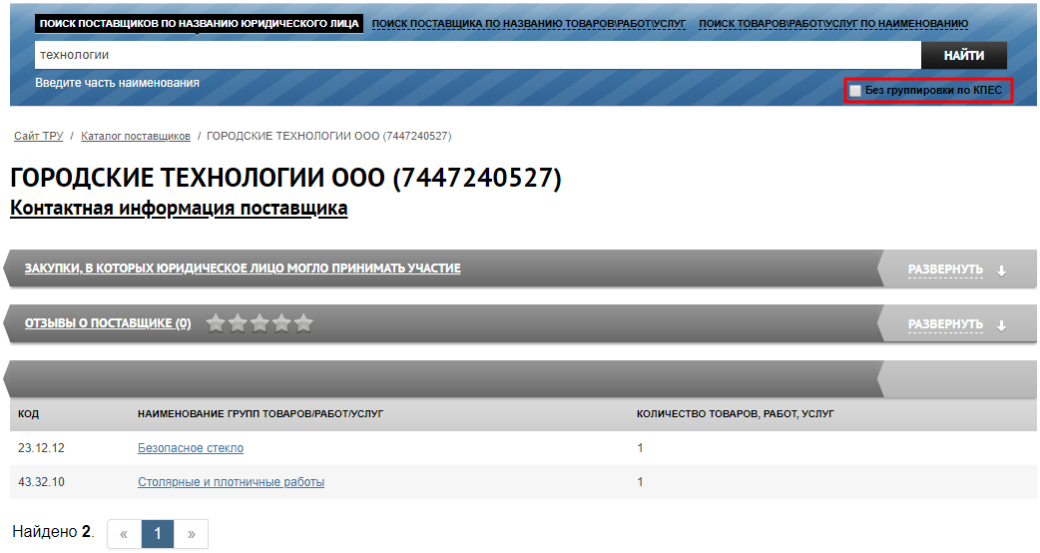



Если перед поиском установили флаг «Без группировки по КПЕС», то при переходе на страницу поставщика сайт покажет весь его прайс с единицами измерения и ценой ТРУ (рисунок 31).




Если флаг «Без группировки по КПЕС» не установлен, то при переходе на страницу поставщика сайт покажет весь его прайс с группировкой по КПЕС с количеством ТРУ на данном КПЕС у данной организации (рисунок 32). При переходе по ссылке наименования КПЕС открывается страница, на

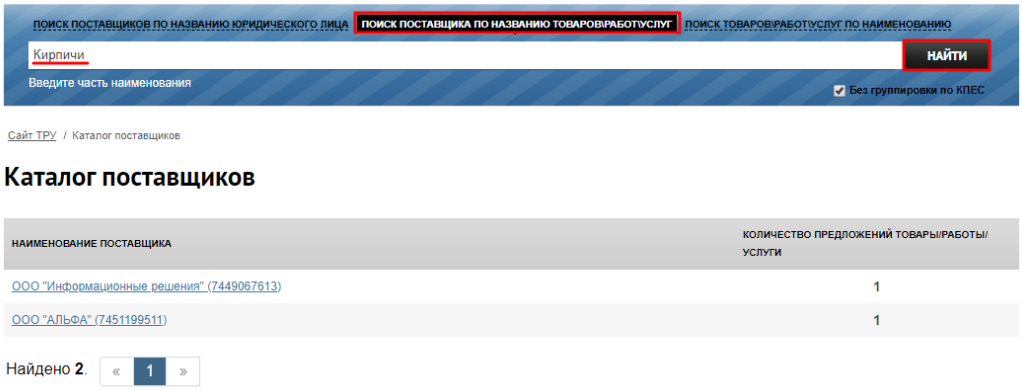
которой отображается список ссылок на ТРУ данного поставщика в выбранной группе с единицами измерения и ценой.



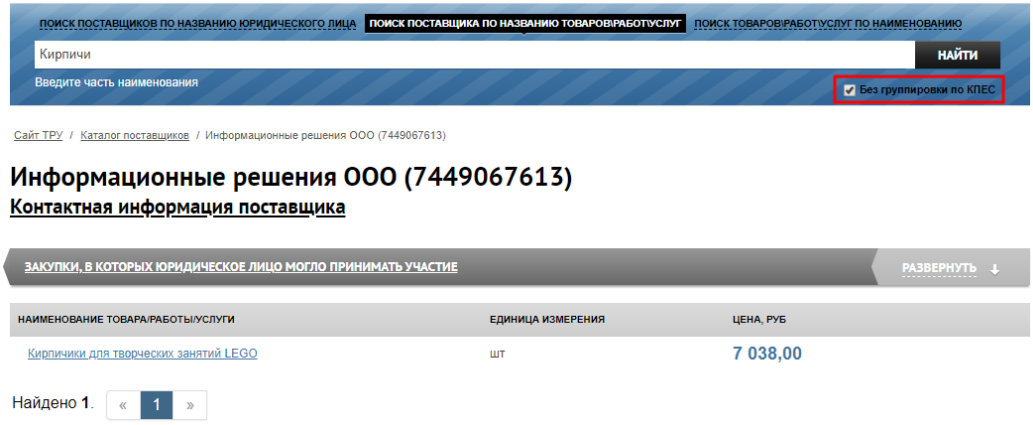

Поиск поставщика по названию товаров/работ/услуг

При выборе поиска поставщиков по названию ТРУ можно выбрать формат вывода результата на странице поставщика в зависимости от группировки по КПЕС. По умолчанию флаг «Без группировки по КПЕС» установлен.

При нажатии на кнопку «Найти» выведутся до 20 организаций, у которых были найдены ТРУ, имеющие в своем наименовании введенной текст, а также количество подходящих ТРУ у организации (рисунок 33). ТРУ учитывается при подсчете количества предложений, если в его наименовании присутствует искомое выражение.

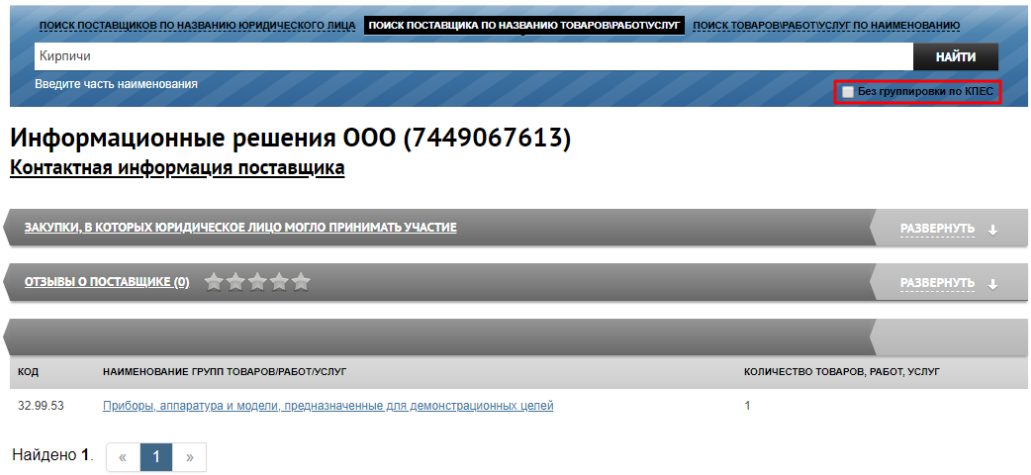



Если перед поиском установили флаг «Без группировки по КПЕС», то при переходе на страницу поставщика сайт покажет только те ТРУ организации, которые подошли по поиску, а также единицы измерения и цены ТРУ (рисунок 34).




Если флаг «Без группировки по КПЕС» не установлен, то при переходе на страницу поставщика сайт покажет весь его прайс с группировкой по КПЕС с количеством ТРУ на данном КПЕС у данной

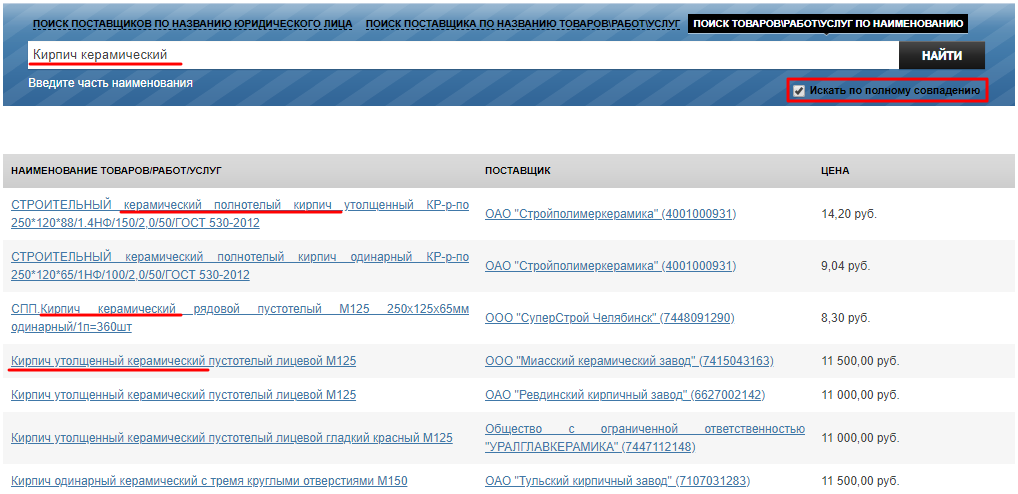
организации (рисунок 35). При переходе по ссылке наименования КПЕС открывается страница, на которой отображается список ссылок на ТРУ данного поставщика в выбранной группе с единицами измерения и ценой.



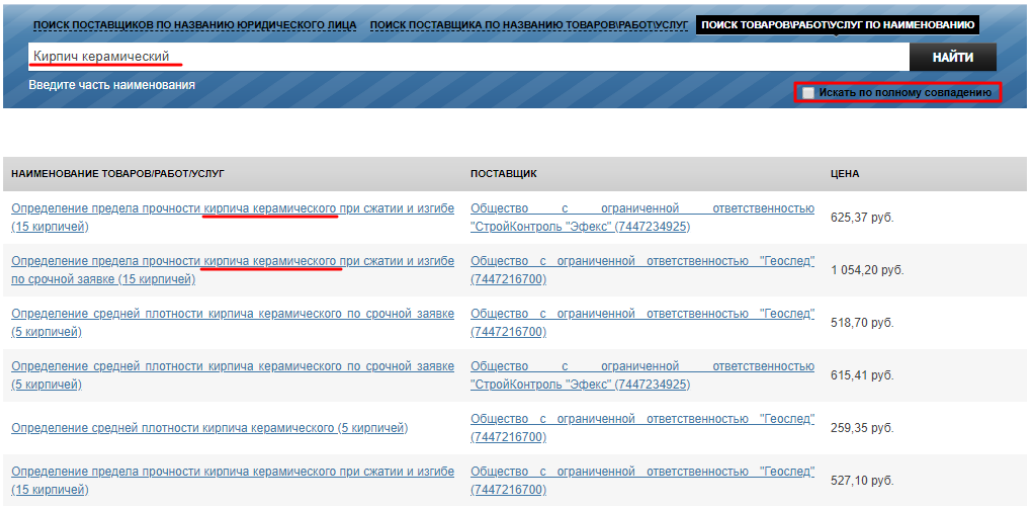

Поиск товаров/работ/услуг по наименованию

При выборе поиска ТРУ по наименованию можно определить принцип поиска:

- Если флаг «Искать по полному совпадению» установлен, то в списке результатов будут сначала выводиться наименования, в которых содержатся точно те слова (с теми же окончаниями), которые были введены в поисковую строку (рисунок 36).




- Если флаг «Искать по полному совпадению» не установлен, то в списке результатов будут сначала выводиться наименования, в которых используется то же сочетание слов, что и в поисковой строке, без учета окончаний (рисунок 37).




При нажатии на кнопку «Найти» выведется список ссылок на ТРУ, а также ссылка на страницу

поставщика и цена ТРУ. На странице поставщика выводится группировка по КПЕС всех подходящих под результаты поиска ТРУ организации и количество данных ТРУ на КПЕС (рисунок 38). ТРУ учитывается при подсчете количества ТРУ данной организации на КПЕС, только если в ее наименовании присутствует искомое выражение.

**СтройКонтроль Эфекс ООО (7447234925)**

**Контактная информация поставщика**

ЗАКУПКИ, В КОТОРЫХ ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО МОГЛО ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ — РАЗВЕРНУТЬ

ОТЗЫВЫ О ПОСТАВЩИКЕ (0) — РАЗВЕРНУТЬ

| КОД | НАИМЕНОВАНИЕ ГРУПП ТОВАРОВ/РАБОТ/УСЛУГ | КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ |
|---|---|---|
| 43.13.10 | Разведочные буровые и буровые работы | 1 |
| 70.22.15 | Консультативные услуги по вопросам управления производством | 6 |
| 70.22.17 | Услуги по управлению бизнес-процессами | 1 |
| 71.12.11 | Инженерные консультативные услуги | 4 |
| 71.12.20 | Услуги по руководству строительными проектами | 9 |
| 71.12.31 | Геологические и геофизические консультативные услуги | 18 |

## Сайт «Закупки»

Сайт «Закупки» – это электронная торговая площадка портала «МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ».

Покупатели получают онлайн сервис проведения электронных Закупок, благодаря которому можно объявить закупку, проанализировать полученные предложения и выбрать из них наилучшее. Поставщикам ТРУ предоставляется возможность размещать коммерческие предложения и в режиме онлайн принимать участие в проводимых закупках.

Подробнее о работе с закупками см. СТО МИ пользователя "Папир: Закупки. Работа с сервисом в роли "Продавец", СТО МИ пользователя "Папир: Закупки. Работа с сервисом в роли "Представитель покупателя".

## Сайт «Инструкции и стандарты»

Сайт «Инструкции и стандарты» – это сайт, на котором представлены ссылки на инструкции по работе в информационной системе «Маркетинговые техологии», а также ссылки на стандарты, по которым ведется работа в данной системе.

Сайт показан на рисунке 39. Все ссылки расположены в трех разделах:

- Инструкции,
- Видеоинструкции,
- Стандарты.

Инструкции и стандарты | Юридич... | Papir (ли... | Ресурсы | Продукц... | Товары \... | Закупки

**Инструкции**

- Закупки. Работа с сервисом в роли "Поставщик".
- Механизм расчета рекомендованной цены Единичного ресурса
- Общие положения по работе с информационной системой "Маркетинговые технологии"
- Папир: Формы электронных документов
- Папир: Электронные документы
- Работа с сервисом "Маркетинговые технологии" в роли "Поставщик"
- Регистрация
- Управление организацией
- Управление профилем
- Формы шаблонов для массовой загрузки информации в справочники Информационной системы "Маркетинговые технологии"

**Видеоинструкции**

- Портал Маркетинговые Технологии
- Работа с сервисом "Маркетинговые Технологии" в роли "Поставщик"
- Регистрация
- Сайт Закупки
- Сайт Продукция
- Сайт Ресурсы
- Сайт Товары/Работы/Услуги

**Стандарты**

- Нормативы трудоемкости услуг Участников команды ИСП.xlsx
- СТО "Классификатор единичных ресурсов"
- СТО "Классификатор единичных ресурсов. Порядок разработки, согласования, утверждения, внедрения и внесения изменений"

Новые ссылки можно добавить в приложении «Картотека файлов» (подробнее см. в инструкции СТО МИ пользователя «Папир: Управление ресурсами. Работа с сервисом «Маркетинговые технологии» в роли «Модератор» и «Старший модератор»).